

國立陽明交通大學傳播與科技學系跨域學程實施要點

- 110.10.27 110學年度第一學期第2次系務會議暨第1次課程委員會修訂
- 110.11.03 110學年度第一學期第2次院級課程委員會通過
- 110.12.02 110學年度第3次校課程委員會通過
- 110.12.16 110學年度第2次教務會議核備通過
- 111.03.16 110學年度第二學期第1次系務會議暨第2次課程委員會修訂
- 111.04.07 110學年度第二學期第1次院級課程委員會通過
- 111.05.13 110學年度第5次校課程委員會通過
- 111.06.16 110學年度第4次教務會議核備通過
- 112.03.15 111學年度第二學期第1次系務會議暨第1次課程委員會修訂
- 112.04.11 111學年度第二學期第2次院級課程委員會通過
- 112.05.16 111學年度第3次校課程委員會通過
- 112.05.30 111學年度第4次教務會議核備通過
- 113.04.10 112學年度第二學期第2次系務會議暨第1次課程委員會修訂
- 113.04.17 112學年度第二學期第2次院級課程委員會通過
- 113.05.20 112學年度第3次校課程委員會通過

- 一、依據國立陽明交通大學跨域學程實施要點，國立陽明交通大學傳播與科技學系(以下簡稱本系)為鼓勵學生進行跨領域學習，建立跨域學習深度，協助學生拓展第二專長，提供學生可以在畢業學分不增加(或僅少量增加)情況下，修畢跨域學程，特訂定本要點。
- 二、本要點所稱跨域學程係指由學系、研究所、或學院提出模組課程，模組課程應包含該領域基礎核心知識，且總學分數以30學分為原則(最低可為28學分，最高不可超過32學分)，學生修習跨域學程，其課程將包含所屬學系的跨域學程模組課程以及第二專長系所或學院的跨域學程模組課程，並可於畢業證書上加註第二專長模組課程為跨域專長。
- 三、本要點實施對象
 1. 凡本校在學學生均適用本要點。
 2. 本系學生欲修習跨域學程者
 - (1) 得於每學年第二學期向本系提出申請，申請時註明欲申請的第二專長系所或學院，申請期限將由本系課程委員會提前一個月進行公告，公告中說明需準備的審查資料以及當年度本系開放給本系學生修讀跨域學程的名額，申請案經本系課程委員會審查通過後，需送到第二專長系所或學院審查，通過雙邊審查後，方可進入跨域學程。
 - (2) 本系學生修習跨域學程的課程，列示於「傳播與科技學系跨域學程本系學生必修科目表」，其課程包含：校必修(含共同必修24學分)、本系基礎必修課程、本系跨域模組課程、以及第二專長系所或學院的跨域模組課程(以下簡稱他系跨域模組課程)，畢業學分以128學分為原則。他系跨域模組課程認定為跨域專長，於畢業證書本系名稱後加註此跨域專長。
 - (3) 本系學生修習跨域學程，若無法修畢跨域學程課程，得選擇放棄

跨域學程，改修習本系的學士學位課程。

3. 外系學生欲修習跨域學程且選擇本系做為其跨域專長者

(1) 得於每學年第二學期向其所屬學系（以下簡稱原系）提出申請，通過原系以及本系的雙邊審查後，方可進入跨域學程。

(2) 外系學生修讀跨域學程且選擇本系做為其跨域專長者，其課程包含：校必修(含共同必修24學分)、原系基礎必修課程、原系跨域模組課程、以及列示於「傳播與科技學系跨域模組課程必修科目表」的模組課程，畢業學分以128學分為原則，並於畢業證書原系名稱後加註傳播科技為其跨域專長。

四、 本系指定一名專任教師擔任跨域學程導師，與外系所或學院的跨域學程導師組成導師群，專責輔導跨域學程的學生。

五、 為鼓勵不同系所或學院合作提出跨域共授課程，兩位以上教師開授跨領域之創新整合式課程，得依本校教師授課時數核計原則規定辦理。

六、 本要點如有未盡事宜，悉依本校學則及其他相關規定辦理。

七、 本要點經校級課程委員會通過後實施，修訂時亦同。

傳播與科技學系跨域學程 本系學生 必修科目表 (A)

類別	科目名稱	學分	開課系所	備註
本系基礎必修 (43 學分)	傳播寫作	3	傳科系	
	數位影像設計	3	傳科系	
	傳播科技與社會	3	傳科系	
	影音原理與製作	3	傳科系	
	創意與設計	3	傳科系	
	統計學	4	傳科系	
	傳播過程與效果	3	傳科系	
	傳播研究方法	3	傳科系	
	影音新聞實作	3	傳科系	
	人機互動概論	3	傳科系	
	媒體文化與社會	3	傳科系	
	基礎網頁設計	3	傳科系	
	畢業專題(上)	3	傳科系	
	畢業專題(下)	3	傳科系	
學院核心課程 (9 學分)	客家社會與文化導論	3	人社系	
	客家與傳播	3	傳播系	
	初級客語(一)	3	人社系	
本系專業模組 (9 學分)	媒體創作模組 策略傳播模組 數位設計模組	9	傳科系	自左列 3 個傳科系專業模組中至少修完 1 個模組
專業素養選修 (9 學分)	傳播環境與問題分析(3) 媒體素養企劃與實作(3) 傳播科技專題(3) 視覺美學與分析(3) 多元文化與傳播(3) 閱聽人與流行文化(3) 全球流行文化(3) 媒體心理學(3)	9	傳科系	左列專業素養選修至少選修 3 門，合計 9 學分
他系跨域模組 (28 學分)	本校各系所或學院所提供之跨域模組學程，擇一修畢	28	(28-32 學分)	
校必修 (24 學分)	通識、外語	24	共同必修 24 學分 (含外語課程必修 6 學分)，至多採計 40 學分	
最低畢業學分		128		

傳播與科技學系 跨域模組課程 必修科目表 (B)

**The Required Course List for the Students Study Cross-Disciplinary Modules at
Department of Communication And Technology. (B)**

類別 Category	科目名稱 Course name	學分 Credit	開課系所 Department	備註 Remark
本系跨域模組 (30 學分) 修畢於畢業證書加 註「跨域專長:傳播 科技」 Cross-disciplinary modules at our department (30 credits) It could be remarked as “Cross- Disciplinary Specialty: Communication and Technology” on the diploma after the module curriculum is completed.	傳播科技與社會 Communication Technology and Society	3	傳科系 DCT	必修 Required
	傳播過程與效果 Communication Process and Effect	3	傳科系 DCT	必修 Required
	媒體文化與社會 Media Culture and Society	3	傳科系 DCT	必修 Required
	人機互動概論 Human Computer Interaction	3	傳科系 DCT	必修 Required
	傳播研究方法 Communication Research Methods	3	傳科系 DCT	必修 Required
	媒體創作模組、策 略傳播模組、數位 設計模組，至少修 完一模組 9 學分。 專業素養選修至少 2 門(6 學分)。	15	傳科系 DCT	應自左列 3 個傳 科系專業模組課 程中至少修完 1 個模組(9 學分) Choose one of them to complete at least. 專業素養選修至 少 2 門(6 學分)。
總學分 Total Credits		30		

傳科系跨域模組選修課程

專業模組 A 媒體創作 Media Production	專業模組 B 策略傳播 Strategic Communication	專業模組 C 數位設計 Multimedia Design	專業素養選修 General Elective Course
紀實採寫與敘事(3) Documentary Storytelling 劇情影像創作(3) Fiction Film Production 影視腳本創作(3) Scripting Writing 虛擬影棚製作(3) Video Production of Virtual Studio 文化行動與傳播(3) Cultural Activism and Communication 創新創意媒體實驗(3) Innovative and Creative Media Production 說故事與創意文案(3) Storytelling and Creative Copywriting	整合行銷傳播(3) Integrated Marketing Communication 媒體管理與創新(3) Media Management and Entrepreneurship 社會網絡分析(3) Social Network Analysis 說服傳播(3) Persuasive Communication 新科技與組織傳播(3) New Technology and Organizational Communication 公關策略與媒體企劃(3) Public Relations and Strategic Planning 傳播數據探勘(3) Communication Data Analytics	動態影像設計(3) Motion graphics 互動體驗設計與傳播(3) Interactive Experience Design and Communication 使用者經驗研究(3) User Experience Research 社交媒體與傳播(3) Social Media and Communication 傳播科技與日常生活(3) Communication Technologies and Daily Life 推測設計、科技與社會 (3) Speculative Design, Technology and Society 沉浸式體驗創作與應用 (3) Immersive Experience Creation and Application 實景建模(3) Real Scene Modeling	多元文化與傳播(3) Multi-cultures and Communication 視覺美學與分析(3) Visual Aesthetics and Analysis 傳播環境與問題分析(3) Communicative Ecology Analysis 媒體素養企劃與實作(3) Media Literacy: Planning and Practice 傳播科技專題(3) Issues in Communication Technology 閱聽人與流行文化(3) Audiences and Popular Culture 全球流行文化(3) Global Popular Culture 媒體心理學(3) Media Psychology
須選擇一模組主修，選修課程至少 9 學分。 At least 9 credits for each module are required.			專業素養選修至少 2 門， 合計 6 學分 At least 6 credits (2 courses) are required from supporting area.